

祖国好 家乡美

海南州2025年“三下乡”活动惠民暖人心

本报讯(记者/俄智措 赛伟) 12月22日,海南州2025年文化科技卫生“三下乡”惠民服务活动在州精准扶贫绿色产业园举行。自12月17日活动全面启动以来,一场场接地气、惠民生的服务活动在全州各县乡村次第开展,切实将温暖与实惠送到了农牧民群众的心坎上。

此次活动创新推出“菜单式”“精准化”服务模式,组建综合服务队伍深入基层一线,整合政策宣讲、科普宣传、健康义诊、文艺演出、图

书展阅等多项内容,打造“一站式”惠民服务平台,有效提升了群众的参与度和获得感。

在现场,最热闹的莫过于健康义诊区。共和县60岁的才果老人平时常被胸闷气喘的毛病困扰,得知有专家下乡义诊的消息后,他一大早就赶到了服务现场。“血压高了些,我给你开点药。按时吃药,定时体检。”医疗专家仔细为老人检查身体后,耐心叮嘱注意事项,还免费送上了所需药品。“医生免费检查

不说还送药给我,这个服务真实在!”才果老人一手攥着药品,一手竖起大拇指,脸上满是笑容。卫生部门组建的医疗小组,不仅为群众提供免费问诊、检查服务,还现场发放常用药品,解决了农牧民看病就医的“小难题”。

另一边,科技部门邀请的专家们正忙着为群众开展技术指导和咨询服务,一张张印满实用知识的科普资料、一本图文并茂的宣传画册被发放到群众手中,让大家在潜

移默化中学到了科技知识。

文化惠民的舞台上同样精彩纷呈。州民族歌舞团精心编排的“送文化下乡”专场文艺演出,在热情洋溢的开场舞蹈《赛马节日》中拉开帷幕。民乐合奏《幸福家园》等一系列紧扣时代主题的节目轮番上演,悠扬的旋律、欢快的舞步,引得现场掌声、欢呼声此起彼伏,热闹非凡。这场充满乡土气息和民族特色的演出,不仅为群众送上了丰盛的精神食粮,更唱响了讴歌乡村振兴的时代赞歌,传

递出农牧民群众对美好生活的向往。

据了解,本次“三下乡”集中服务活动计划举办10场次,在全州每个县安排2个点集中开展,活动内容涵盖医疗健康服务、文艺文化惠民、科普实践指导等多个方面。形式多样、内容丰富的活动,真正实现了“把医药送到家门口,把技术送到田间地头”的目标,让农牧民群众享受到了实实在在的福利,也进一步密切了党群、干群关系,赢得了各族群众的热烈欢迎。

《传承》短视频亮相国家级平台 彰显文明创建实效

本报讯(通讯员/叶海年 赵超君) 近日,由海南州气象局拍摄的主题短视频《传承》,经青海省气象局与中国气象局文明办指导,于2025年12月20日正式在中国气象局微信视频号发布,同步在海南州融媒体中心视频号推广传播,发布初期阅读量突破700次,生动展现了全国文明单位的精神风貌与创建成效。

此次短视频创作源于中国气象局发起的“文明创建从我做起——气象部门精神文明建设巡

礼”活动。作为荣获“全国文明单位”称号的单位,海南州气象局高度重视,第一时间成立工作专班,集策划、导演、剪辑、后勤保障等力量,形成上下联动、全员参与的创作格局。创作团队紧扣“培育和践行社会主义核心价值观”核心,遵循“小切口见大主题”原则,聚焦气象科技能力现代化和社会服务现代化,深入挖掘身边人、身边事的鲜活素材从典型人物传承、重大任务担当、实物精神寄托、气象文化新风四大维度切入,生动呈现气

象工作者“忠诚为民 精准及时 创新奉献”的优良传统。

此次短视频的发布与推广,通过国家级平台和地方融媒体扩大了海南气象部门的品牌影响力,以直观生动的形式传播了文明新风尚,让社会公众深入了解气象工作者的责任与担当。海南州气象局将以此次活动为契机,持续深化精神文明建设,将“薪火相传 文明新风”的理念融入日常工作,不断提升服务质效,以实际行动书写新时代气象部门文明创建的新篇章。



12月19日,兴海县社会福利服务中心内暖意涌动,笑声阵阵。兴海县举办了“暖心冬至·爱润童心”新时代文明实践主题活动,为中心儿童带去节日问候与温情陪伴,以实际行动滋养童心、护航成长。活动中,主办单位为58名孩子们赠送了御寒衣物、书包、文具以及“冬日一杯奶茶”,并与孩子们亲切交流互动,细致了解他们的学习生活近况。

通讯员/德吉 摄

兴海县子科滩镇：“三驾马车”拉动产业升级新动能

兴海讯 近年来,兴海县子科滩镇聚焦产业发展与民生增收,通过壮大集体经济、构建标准化养殖、延伸产业链条“三驾马车”,为全力推动牧区与城镇协调发展、推进乡村产业振兴注入持续动能。

泉曲村集体经济“造血”赋能,集体经济股份制合作社通过流转耕地、吸纳就地务工,不仅实现群众分红22.71万元,还带动工资性增收21万余元,拓宽了群众增收

渠道,村集体自身“造血”功能显著增强。

直亥买村养殖产业“标准”升级,占地60亩的标准化养殖基地已建成投用,同步配套畜棚、草站、奶站等设施,推动传统畜牧养殖向规模化、标准化、集约化转型,切实强化畜牧根基,为产业提质稳产奠定了坚实的硬件基础。

恰当产业链条“延伸”增值,投资220万元建设的标准化屠宰加

工厂,通过与企业建立稳定分红机制,预计年分红可达14.8万元,有效延伸了“养殖—屠宰—加工”产业链,全面提升提升了产品附加值和产业整体的收益稳定性。

目前,子科滩镇其他村社正依托其广袤的草场与耕地资源,持续深化产业结构调整,在生态保护与产业升级协同推进中,逐步构建起多元增收、稳产提质的乡村发展新格局。

在青海省海南藏族自治州共和县,“共和县产业融合发展示范园”通过构建“政府+企业+合作社+农牧民+电商”的多元协同模式,正成为激活本地特色资源、驱动乡村全面振兴的核心引擎,成功推动一二三产业深度融合,将丰富的藏羊、牦牛、青稞等高原特色资源,转化为市场青睐的高附加值商品,为打造绿色有机农畜产品输出地树立了生动样板。

破解高原特色资源的转化难题

共和县平均海拔3200米,坐拥青海湖、龙羊峡等自然与人文资源,藏羊、牦牛、青稞、冷水鱼等农畜产品品质优异、特色鲜明。然而,长期以来,当地的农牧业发展受困于产业结构单一、经营方式传统、产业链条短、资源转化能力弱等现实瓶颈,优质资源未能充分转化为经济优势和市场竞争力。

为响应青海省“四地”建设号召,全面推进乡村振兴战略,共和县确立了以高质量发展为导向,建设绿色有机农畜产品输出地重点示范县的目标。在此背景下,规划并投资建设产业融合发展示范园,旨在通过引入先进加工技术、延伸产业链条、融合服务业态,破解发展痛点,探索一条符合高原特色的农牧业全产业链融合发展新路径。该园区承载着整合资源、优化结构、提升价值的重要使命,是共和县实现“农业强、农村美、农民富”目标的关键举措。

构建全链条融合发展的产业生态

示范园率先打破传统产业发展壁垒,创新构建了“政府+企业+合作社+农牧民+电商”五位一体的运营模式,并延伸形成“政府+企业+基地+农户”的紧密型产业融合体系。在这一体系中,政府发挥引导与服务作用,统筹规划布局、争取帮扶资金,搭建对接平台,先后组织县域内35家经营主体赴省外参加产销推进会,积极开拓外部市场。企业作为市场化运营的核心,负责技术引进、产品研发与加工销售,目前园区已成功引进6家生产加工企业及京东物流等配套服务商,形成了产业集群效应。合作社与种养殖基地按照企业标准进行原材料生产,保障了供应链前端的品质与稳定。电商平台则有效拓展了线上销售渠道,与线下展销互补,最终构建起从“种养殖、原材料收购”到“产品加工、宣传推广”,再到“线上线下销售”的闭环式全产业链,实现了资源最优配置与各方共赢。

聚焦产业升级与渠道拓展, 夯实发展根基

园区建设是产业集聚发展的物理载体。示范园不仅为企业提供了标准化的生产车间和完善的配套设施,更配套建设了物业服务、技术服务、产品研发等五大功能性平台,为企业提供“一站式”服务。通过产品研发平台,已成功将初级农产品转化为牦牛肉干、三文

鱼丸、青稞饼干、枸杞果干等18个系列,共计50余种深加工产品,显著提升了附加值。

在销售端,园区着力构建“线上+线下+订单”三维立体渠道体系。线上依托电商平台扩大覆盖面;线下通过参加省外推介会、举办本地展销会等方式,大力提升“共舞和美”区域公用品牌知名度,仅省外推进会就实现销售额500余万元;同时,积极与东部地区大型商超和企业开展订单农业合作,累计签订订单金额达2500余万元,为产品提供了稳定可靠的销售保障。

发展成效显著, 释放多重兴动能

自2023年6月试投产运营以来,示范园的发展成效日益凸显。

在产业发展方面,实现了规模与效益的双重提升。园区累计生产各类特色产品突破2300吨,总产值达4500余万元,标志着共和县特色产业正式迈入“精深加工+品牌销售”的高质量发展阶段。

在带动增收与就业方面,园区建立了紧密的联农带农机制。一方面,企业与23家农牧户签订了高于市场价的保护价收购合同,保障了农民的基础收益;另一方面,园区直接吸纳70余名周边群众就业,并通过产业链间接带动上千人增收,形成了“产业带动就业、就业促进增收”的良性循环。

在社会效益方面,示范园的成功运营行为全县乃至全州提供了可复制、可推广的产业融合样板,有效破解了当地农牧业结构性问题,成为驱动县域乡村振兴的强劲引擎。

高原农牧业现代化的实践路径

共和县产业融合发展示范园的探索,为类似地区推动特色产业升级、助力乡村振兴提供了宝贵经验。

坚持政府引导与市场运作有效结合。发展特色产业,既需要政府发挥顶层设计、政策支持和搭建平台的作用,创造良好环境;

青海共和县：打造产业融合发展示范园 树立绿色有机农畜产品输出新样板

(下转4版)