

西藏去年投入187亿元办好民生实事

人民日报拉萨2月1日电(记者/徐驭尧)记者从西藏自治区获悉:西藏2025年投入187亿元办好民生实事。数据显示,2025年城镇新增就业5.1万人,农牧民转移就业66万人,实现劳务收入75.4亿元。西藏覆盖全民的多层次社会保障体系基本建成。

目前,西藏常住人口城镇化率达到40%。去年,西藏实施清洁能源供暖项目22个,供氧项目13个,建设安居保障性工程1.79万套,改造老旧小区70个,实施农村危房改造和抗震加固6101户,新建高原和美乡村180个,扎实开展返贫致贫常态化监测,脱贫人口纯收入增长12.1%。

“十四五”时期,西藏5次调高城乡居民基本养老保险标准,4次调高城乡低保教育三包标准。大骨节病无新发病例,包虫病实现动态清零。海拔5000米以上乡镇农牧区供暖实现全覆盖。通过实施十大民生工程,民生投入累计超过1万亿元,城乡人均可支配收入从2021年

的46503元和16935元,分别提高到58794元和23184元。

2026年,西藏将继续安排资金136亿元办好34项民生实事,将基本医疗保险参保率稳定在95%以上,继续强化“一老一小”及残障服务保障,建立长期护理保险制度。

2025年西藏新增营造林148万亩

本报拉萨2月1日电(记者/徐驭尧)记者从西藏自治区获悉:2025年西藏新增营造林148万亩,其中南北山绿化工程43万亩,修复治理退化草原517万亩,治理水土流失23万亩。

2025年,西藏评定自治区首批4A级“无废城市”,并开展人工造林碳汇本底调查和交易试点。全区环境空气优良天数比例保持99%以上,主要江河湖泊和饮用水水源地水质达标率100%。“十四五”时期,西藏7地市全部创建为国家生态文明建设示范区。

2026年,西藏将继续深化落实河湖长制、林长制,实施雅鲁藏布江流域等关键区域的生态修复工程,预计完成营造林40万亩以上,其中南北山绿化工程20万亩,修复治理退化草原220万亩,治理水土流失25万亩,实施草原禁牧和草畜平衡10亿亩。西藏将继续积极推进国家公园创建工作,建设林芝国家植物园,创建西藏柏木自然保护区。西藏还将开展生态环境分区管控五年动态评估,完成草地碳汇功能评估及固碳增汇模式研究,开展林草碳汇项目交易。

海北州农畜产品三年输出额达25亿元

青海省政府网讯 记者从海北藏族自治州农牧和科技局获悉,2023年至2025年,海北州绿色有机农畜产品输出额累计达25亿元,自产产品增至1389种,主要农产品加工转化率提升至65%,在生态保护与产业增效的良性循环中,书写了高原农牧区高质量发展的亮眼答卷。

海北州构建四级联动工作格局,三年整合建设资金34.38亿元,出台多项专项政策,落实奖补资金1.31亿元,精准助力产业链强链。政策红利持续释放,带动农牧民收入稳步增长,2025年农村常住居民人均可支配收入达21366元,增速居全省8个州市首位,民生福祉不断增进。

海北州220.47万公顷天然草原、223万只牦牛和藏羊实现有机监测全覆盖,“三品一标”产品达267个,较“十三五”末大幅增长。“祁连藏羊”“门源峰产品”等斩获香港STC优质认证,多家企业通过国际体系认证,“特优气候品质”金名片让“祁连山下好牧场”品牌影响力持续攀升。

今年,海北州将立足四县农牧业“国字号”品牌定位,推进“九个一”配套工程提标扩面,大力发展牦牛和藏羊产业,做强“祁连山下好牧场”区域公用品牌。加快发展中藏药、林麝等特色种养殖业,加大“药食同源”健康产品开发,打造“青海药都”产业名片。深化“农体文旅商”深度融合,实施文旅产业“123”强基工程。

青海省绿色有机农畜产品获市民青睐

青海新闻网讯 1月31日9时,距离西宁市首届绿色有机农畜产品推介交易暨文旅促消费活动正式开幕还有两个小时,青海明帆食品有限责任公司的员工就已经到达相应的展位,摆好了来自泽库县的牛羊肉。

牛排、牛肋骨、羊软肉……一系列牛羊产品产品在展台上依次排开。这家来自生物园区的企业成立于2025年7月,首次参加如此规模的展会,他们抱着极大的信心前来。“我们这次主要是来宣传一下我们的产品,还有我们的品牌‘昆仑印象’。”该企业销售负责人李海琴表示,此次参展,他们带了牦牛肉和藏羊肉各100袋,希望能够得到市民游客的青睐。

15天时间、吸引全省140余家企业参展的西宁市首届绿色有机农畜产品推介交易暨文旅促消费活动上,最吸引人眼球的莫过于来自全省各市州的优质牛羊肉了。

“我们集齐了海北州祁连县最好的产品,把100多种有机农畜产品带到了西宁,比如牛排、羊排、牛羊肠、牛肉丸等等,还有祁连草原上的黄蘑菇,这可是个好东西……”祁连县农牧产业发展有限公司负责人祁银山摸着展台一侧挂起的黄蘑菇干说,这次参展,他们整合了祁连县12家优质企业生产的牛羊肉及特色农畜产品,将鹿肉薄脆、祁连黄菇、青稞炒面、



藏茶等特色产品统统带到了省城,宣传推介祁连县的优质农畜产品,进一步提升祁连县的农畜产品知名度。

“这个咋卖的?”“领个消费券的话这一袋子牛肉就是70块钱。”“快过来看一下,优质牛

羊肉、草膘牛羊肉。”在各种各样的叫卖声和询问声中,企业得到了信心,市民游客收获了年货,推介交易也在企业与市民的面对面交流中达成。

除了牛羊肉,来自城东区的各类小吃、面

点、非遗,也在展会上上一亮相。活动开幕不久,西北云商贸有限公司的展位前,就围满了询问价格和想要品尝的市民。“这里面的熬茶是散的还是袋装的?”“一杯多少钱?”展台右边,负责人马海元用炭盆烧了一锅奶茶供大家品尝,左边的展台上,放满了各种各样的熬茶产品。“我们这次带了6款产品参展,都是以青海熬茶为基础研发出来的。”马海元说,受到父母辈的习惯影响,他从小非常爱喝熬茶,时间长了,就开始研究如何把熬茶做成产业,10多年前,他成立公司,将青海家家户户喝的熬茶做出了点名头,并已经成功申请为城东区区级非遗。

这是一次人气十足的推介活动。从上午9时到正午时分,随着日头升起,活动场地里面的人流越来越多,各类企业展台前都有市民驻足,人流量的增加大大提升了参展企业的信心,他们忙着备货、理货,把最好的产品留给前来参加活动的市民。这也是一次不可多得的交易活动,企业和群众面对面交流,没有中间商,也没有多余繁杂的过程,企业能听到群众的心声,群众可以以最优惠的价格得到想要的产品,绿色有机农畜产品输出地中心城市的打造就在一次次的交易与推介中,奠定了坚实的群众基础。

青藏集团公司预计春运发送旅客205万人次

青海新闻网讯 2月2日,为期40天的2026年春运正式启动,至3月13日结束。中国铁路青藏集团有限公司预计发送旅客205万人次,日均5.13万人次,较去年春运增幅1.03%。

今年春运,青藏集团公司聚焦客流集中地区挖潜扩能,兼顾热点出行方向运力补能,重点提升拉萨、格尔木、西宁、西安等客流集中地区运力,保持既有普速列车和动车组开行规

模,公益性慢火车正常运营不停运;组建春运运力协调专班,紧盯车票预售及候补情况动态投放运力,适度安排备用车辆以快速应对突发客流;机务、车辆等相关部门协同发力,提前完成列车整备工作,全力保障运力稳定供给。

青藏集团公司推出多项便民利民惠民新举措,开通60周岁及以上老年人12306电话购票服务,试行官方线上售票主渠道30分钟内

时免费退票,持续为学生、务工人员提供预约购票服务;自2月1日起,在管内D字头动车组全面推广静音车厢服务,各车站候车区配备带有USB/Type-C的多接口多孔插座,满足各类电子设备应急充电需求;西宁站、拉萨站扩大“轻装行”行李寄送服务范围,实现门到站、站到门双向运输;西宁站新增高铁宠物托运服务,破解旅客携宠出行难题;西宁客段在普

速列车卧铺车厢试点免费提供儿童安全网,进一步为出行提供安全保障。

密切关注春运期间电煤、日用百货等重点物资供需形势,实施“一企一策”优化调整运输组织方案,常态化开好进藏货物班列,加强“三冻”(冻油、冻煤、冻矿)物资卸车组织,并结合货物流向,及时调整集装箱等货物运输方式,全力筑牢物资运输防线。