

“青海家宴”首批省外授权门店落地江苏

西海都市报(记者/范程程) 9月20日,由中共青海省委组织部援青办、青海省商务厅、江苏省对口支援青海省海南藏族自治州前方指挥部共同主办的“‘青海家宴’江苏推广周”启动仪式在南京金陵饭店昆仑厅举办,本次活动以“山海情深 苏青共美”为主题,持续至9月27日。

仪式现场,青海省商务厅为南京金陵饭店、南京西康宾馆、南京金元宝大酒店、无锡泓历皇朝酒店、徐州海天餐饮、常州中吴宾馆、苏州书香酒店集团、南通六桥外餐饮、淮安淮扬菜品堂、盐城金陵水城酒店、扬州迎宾馆、泰州弄堂餐饮共12家江苏餐饮企业授予“青海家宴”品牌使用权,标志着高原风味正式扎根长三角餐饮市

场。这批省外授权门店,也将成为“青海家宴”在长三角的重要展示窗口。

“青海家宴”作为青海重点打造的省级区域公共品牌,立足高原生态食材,融汇多民族饮食文化,是推动青海好物向外输出、赋能乡村产业发展的重要载体。此前品牌授权主要集中在青海省,本次落地江苏,是落实“我为青海带好物”实施方案的关键举措。

授牌门店后续将推出苏青融合特色菜品,把牦牛肉、藏羊肉、青稞等高原生态食材,与淮扬菜系烹饪技艺创新结合,让江苏消费者在家门口品尝原汁原味的高原家宴味道。

活动现场,江苏省餐饮行业协会、青海省餐饮行业协会联合发布



《青海家宴·苏青融合菜单》,实现高原食材与江南厨艺双向融合。江苏

餐协名厨委同步发布“百县千味”苏味名厨青海行方案,搭建两省厨师

交流互访通道。江苏省餐饮行业协会还与“西部优选”签署青海好物江苏餐饮业推广协议,打通高原食材进入江苏餐饮渠道的产销链路。“醉青稞”作为青海家宴企业代表现场推介,多角度展示青海特色产品优势。

活动期间,将遵循“以宴融情、以宴促产、以宴拓市”的原则,陆续开展地标美食发布品鉴、高原生态食材产销对接、“苏青一家亲”美食文化市集等系列活动。

苏青两地将以本次品牌省外授权为起点,持续放大大口支援协作效能,以“青海家宴”品牌为抓手,深化餐饮文化互鉴、食材供销对接、人才技术交流,持续扩大“青海家宴”在外省的品牌覆盖面与影响力。

庆祝第九个中国农民丰收节暨海南州第三届高原“天路飘香”农畜产品促销系列活动启幕



本报讯(记者/俄智措 丹珍卓玛) 金秋高原硕果盈枝,天路飘香共庆丰年。9月21日,庆祝第九个中国农民丰收节暨海南州第三届高原“天路飘香”农畜产品促销系列活动在共和县青海湖广场启幕。本次活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,共有102家企业和合作社参展。

活动现场彩旗招展、人声鼎沸,洋溢着喜庆热烈的丰收氛围。全州五县优质涉农企业、专业合作社、家庭农牧场齐聚一堂,集中展示青稞、油菜、牦牛肉、藏系羊肉、乳制品、蜂蜜、特色手工艺品等高原“天路飘香”系列农畜产品。展位前品鉴、咨询、采购的市民与客商络绎不绝,购销两旺的场景处处可见。

本届活动由州人民政府主办,州农牧局、州文体旅游广电局、州工信局、州总工会、州农发公司承办,多部门协同配合,内容丰富、形式多样。现场同步启动高原“天路飘香”杯农畜产品展示评比活动,对遴选出的优质产品进行集中展评,以评促优、以展促销;联动开展线上线下促销,依托电商直播、带货引流等方式拓宽销路,落实消费惠民政策,让群众得实惠、经营主体增效益。结合秋收生产,同步举办秋收开镰保增产活动,展示“良种、良法、良种、良肥、良机”单产提升成效,开展实割实测与统计业务培训,为农牧业高质量发展提供数据支撑。

活动期间还将举办对外展示推介活动,依托苏青协作渠道,在南京、无

锡、西宁等地举办专场推介,融合非遗展演、民俗文化与产品推介;同步开展农牧业科普、政策宣传、医疗义诊、就业服务、金融保险宣讲等志愿服务,并推出锅庄舞比赛、传统射箭比赛、藏族民歌大赛等乡村民间文体活动,以文体聚人气、以消费带产业,推动农体文旅商养融合发展。

在众多参展主体中,两家专业合作社连续三届全程参展,成为活动一大亮点。

来自共和馨誉梅花鹿养殖专业合作社负责人李红英表示,连续三年参加“天路飘香”活动,不仅让合作社的特色产品打开了州内外市场,更借助平台对接了稳定客商,品牌知名度与销售额逐年攀升。贵德县北山红辣椒酱负责人杨春香说,从第一届到第三届,亲眼见证活动越办越红火、销路越拓越宽广,合作社带动农户增收的能力持续增强,丰收节真正成为农牧民的致富节、产业的振兴节。

本次活动集中展现了海南州生态农牧业发展成果,激活了城乡消费潜力,推动“农体文旅商养”深度融合,助力海南州加快建设绿色有机农畜产品输出地。

海南州开展第十七届中国统计开放日暨第四次全国农业普查宣传活动

本报讯 9月20日上午,州统计局联合国家统计局海南州调查队、共和县统计局开展第十七届“中国统计开放日”暨第四次全国农业普查宣传活动。

本次宣传活动选址人流量大、覆盖面广,群众聚集度高的共和县香巴拉广场,精准对接涉农经营主体、农牧民群众等重点宣传群体。活动采用群众喜闻乐见的宣传方式,通过文艺表演生动解读农业统计法治精神、农业普查核心要点,让广大群众在观赛过程中学习普及知识,增强宣传感染力。同时,为充分调动群众参与热情,活动围绕第四次全国农业普查设置知识有奖竞答环节。以寓教于乐的方式充分激发群众参与兴趣,推动农业普查相关知识入脑入心。

活动现场通过悬挂主题横幅与布设宣传展板,系统展示第四次全国农业普查意义、普查范围、填报规范、数据保密及工作纪律等重点内容。同步设置宣传咨询台,工作人员通过发放普法手册、宣传折页等宣传物

料,重点宣讲《中华人民共和国统计法》《全国农业普查条例》《统计严重失信企业信用管理办法》等法律法规,面向到场群众及涉农企业进一步普及农业普查法律法规及失信企业信用管理相关知识,引导广大群众及涉农企业理解、支持、配合第四次全国农业普查,保障普查数据真实准确。

此次集中宣传活动有效拉近了统计工作与基层群众的距离,进一步普及统计法律法规,讲好农业普查故事,显著提升全州群众对第四次全国农业普查的认知度和认同感,为后续清查摸底、入户登记、现场数据采集等普查关键环节夯实社会基础。接下来,全州各级农普机构将以本次统计开放日活动为契机,持续推进农业普查进乡村、进社区、进农牧户,进涉农企业宣传工作,紧盯农牧区重点群体开展靶向宣传。扎实推进第四次全国农业普查各项任务落地落细,为全州农业现代化建设提供真实准确可靠的数据支撑。

“双节”期间 青海湖二郎剑解锁湖畔文旅盛宴

青海日报(记者/倪晓颖) 9月25日至10月7日,青海湖景区既有中秋望月盼团圆的脉脉温情,亦有国庆礼赞颂盛世的澎湃热忱。不止观湖看景,青海湖二郎剑景区还为广大游客准备了“家与国”的高原盛会。

游客在青海湖码头别错过双节打卡点!节日旗阵随风摇曳,各式主题打卡装置错落铺开。青海湖碧波当背景,按下快门,把中秋团圆与国庆欢悦的美好瞬间收藏起来。拍完照,就近逛中秋国庆高原风物市集。集市可现场核销使用青海文旅发放的文旅消费券,享受满100减50、满60减30、满30减15等多重满减优惠。集市汇集高原好物,牦牛酸奶、青海月饼馍馍、非遗刺绣等特色产品琳琅满目,伴着徐徐湖风,品尝高原滋味、挑选特色手作,一站式感受赏景打卡、好物品鉴的双节乐趣。

以浩渺湖山为舞台,现场安排

两大主题歌舞快闪。中秋主题篇章带来望月曲目、温情民谣与改编的藏族牧歌,传递团圆心意;国庆主题篇章献上改编的主旋律歌曲,抒发对祖国山河的赞美。现场会发放迷你国旗,伴着湖风听歌,沉浸式感受双节氛围。同时,巡演队伍会穿梭在码头、打卡点和市集区域,边走边演。游客可以写下心愿,挂在新福架上,还有限量藏香福包可以领取。巡游路上能拿着小国旗合影、偶遇红歌快闪,也能免费试戴民族配饰,边走边收获节日小惊喜。

除各类主题活动,青海湖景区还有丰富的水陆休闲项目。可以乘坐游船、体验水上项目,在湖面欣赏秋日湖景;也能搭乘临湖观光小火车慢慢游览,或是骑沙滩摩托在半岛驰骋。可静可动,不管是全家出游还是和朋友结伴都很合适,搭配双节特色活动,解锁丰富多样的假日玩法。

青海湖入选高德2026全国扫街榜 BEST100 文旅榜单

青海日报 9月18日,从青海省交通控股集团有限公司传来好消息,高德地图日前发布2026全国扫街榜 BEST100 文旅榜单。榜单依托游客专程出行、复访频次等真实行为大数据,客观反映全国文旅市场口碑与发展态势。青海湖景区入选全国百大必去景区,成为青海省唯一上榜文旅目的地。

青海湖集国家5A级旅游景区、国家级风景名胜、国家级自然保

护区等多重身份于一体,复合型高原生态文旅优势得天独厚。青海湖1号公路作为文旅融合发展核心载体,打破传统道路单一通行属性,深度融入景区整体游览布局,精准适配长线自驾、核心景区深度游玩的主流出行特征,与高德榜单评价体系高度契合,成为推动景区长线自驾游文旅提质升级的重要支撑。

环湖沿线部署雪视融合、数字孪生等智慧技术,可对车流态势、道路

拥堵、车辆违停等路况实现实时监测与智能预警,持续提升高原道路安全管控能力。景区打通数据壁垒,与高德地图建立双向数据互通机制,实时共享全域路况、片区客流、停车场饱和度等动态信息,有效破解高原自驾信息滞后、车位预判不准等痛点,推动道路管理从单一安全管控向全流程精细化智慧服务转型,构建起“路、车、景”一体化智慧服务体系,全力保障游客出行平安顺畅。

遗失

共和县恰西路泰和苑3单元4061号樊伟(证号:M630)遗失,特此声明。

共和县恰塔村10-2-82证(证号:K630)遗失,特此声明。

注销

共和县家中心(统一社会信用代码:526325210591)理简易注销登算组。组长:旦,仁青。请告发布之日起债权,逾期视

公

我公司承南州贵南县“草湿荒一体目(标段九),2日正式开工。年5月30日已用,自2025年民工工资均已付,不存在拖欠。位进行为期32026年9月210月24日,其工资的情况与海赫元商贸有联系电话:13可联系贵南县局劳动保障系电话:0974-公示时间24日

青海赫元司(盖章)

公

我公司承南州贵南县“草湿荒一体目(标段六),2日正式开工。年5月30日已用,自2025年民工工资均已付,不存在拖欠。位进行为期32026年9月210月24日,其工资的情况与海赫元商贸有联系电话:13可联系贵南县局劳动保障系电话:0974-公示时间24日

青海沃丰发有限公司(盖